

GLAMORA

Pressemitteilung

Vespera Collection, die neue Special Edition von Glamora, die Dekoration als perzeptive Erfahrung interpretiert

Glamora präsentiert Vespera Collection, die neue Special Edition, die sich einer reduzierten Form der Dekoration widmet. Material, Licht und Wahrnehmung greifen ineinander und formen intime, authentische Räume – Räume, die mit neuer, persönlicher Aufmerksamkeit erlebt werden.

Vespera Collection entsteht aus einer Auseinandersetzung mit dem zeitgenössischen Wohnen und dem Wunsch, den Blick zu entschleunigen. Dem Raum wird eine wesentliche, intimere Dimension zurückgegeben. Die Inspiration speist sich aus einer sensiblen, persönlichen häuslichen Bildwelt: kleine Alltagsgesten, gefiltertes Licht, Erinnerungen, die nur schemenhaft auftauchen.

Das Staunen über das Einfache – im Alltag oft verborgen und erst allmählich sichtbar – bildet den konzeptionellen Kern der Kollektion. Dekoration und Architektur stehen dabei in einem ausgewogenen Verhältnis.



Die Motive erscheinen subtil und vielschichtig, wie verblasste Bilder einer Erinnerung: Anklänge an das Dekor eines Teeservices, Schatten von Vegetation auf sonnengetrockneter Wäsche, Stoffe und Textilien, die familiäre Geschichten bewahren. Das Figürliche wird nie ausdrücklich formuliert. Es bleibt angedeutet – durch reduzierte, präzise gesetzte Zeichen. So entsteht Raum für das Material und seine feinen Bewegungen.

Im Zentrum steht GlamPlissé, eine dreidimensionale textile Wandbekleidung aus reinem Leinen. Sie entsteht durch eine kontinuierliche vertikale Plissierung. Die Dreidimensionalität ist kein applizierter Effekt, sondern integraler Bestandteil der Oberfläche. Ein unregelmäßiger vertikaler Rhythmus verändert die Wahrnehmung der Wand. Die halbmatte, leicht schimmernde Anmutung erzeugt ein feines Spiel zwischen Sichtbarkeit und Zurücknahme. Tiefe entsteht, ohne die

Geschlossenheit der Fläche zu stören.

Ihre Wirkung entfaltet die Oberfläche besonders bei gefiltertem oder streifendem Licht. Sie gewinnt an Lebendigkeit und wahrnehmbarer Tiefe. Wie Jun'ichirō Tanizaki

GLAMORA

in *Lob des Schattens* beschreibt, schärft sich der Blick im Halbdunkel. Die Wahrnehmung wird feiner. Details treten hervor, die sich nicht unmittelbar erschließen.

Die Farbpalette basiert auf pudrigen, gedämpften Nuancen und bildet eine ruhige Grundlage. Kontraste bleiben zurückgenommen. Licht und Textur definieren die Tiefe und erzeugen eine sanfte, ausgewogene Atmosphäre – eine Form von entspanntem Luxus, fern von Inszenierung und formaler Strenge.

Vespera Collection richtet sich an private Wohnräume ebenso wie an intime, zurückhaltende Hospitality-Konzepte, sowie Boutique-Hotels, Suiten oder Lounges. Sie fügt sich in Interieurs ein, die durch Reduktion geprägt sind. Die Qualität des Erlebens entsteht im Zusammenspiel von Licht, Material und einer fein austarierten Wahrnehmungskontinuität.

Mit Vespera Collection setzt Glamora den eingeschlagenen Weg innerhalb der Special Editions fort. Die Kollektion ist monothematisch angelegt. Natürliches Material steht im Mittelpunkt. Digitale Dekoration begleitet und akzentuiert dessen intrinsische Qualitäten. So entstehen Oberflächen mit nachhaltiger, eigenständiger Identität.

GLAMORA

Glamora ist eine italienische Marke für Wandbekleidungen. Seit 2010 versteht das Unternehmen die Wand als gestalterische Sprache. Kultur, Material und Design verbinden sich zu ausdrucksstarken Oberflächen für die zeitgenössische Architektur.

Die Kollektionen entstehen aus einer eigenständigen gestalterischen Vision, geprägt von Kunst, Literatur, Natur und Reise. Daraus entwickeln sich Projekte, die in maßvoller und identitätsstiftender Weise mit dem Raum in Dialog treten.

Mit einem projektorientierten Bespoke-Ansatz arbeitet Glamora an Farbe, Maßstab und Material und entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für Wohn-, Hospitality- und Objektbereiche. Heute kooperiert die Marke mit Architektinnen, Architekten sowie Interior Designerinnen und Designern weltweit.

PRESSEBÜRO

ERGO

Piazza Piemonte 8

20145, Milano – Italy

Tel +39 02 43995057

info@ergo-online.it

@ergo_designews